

TEKNOGRAPH

AKTEK TEKNO BÜLTEN

Uçlarda Yaşamak

Günümüzün hiper bağlantılı dünyasında şirketler, verileri daha hızlı, daha ucuz ve daha iyi ölçeklendirmek ve analiz etmek için farklı yollara ihtiyaç duyuyor. Ve artık iddia edilmeye başlandı ki, bunu yapmanın tek yolu, buluttan çıkıp gelecekteki verilerin çoğunun üretileceği ağı ve internetin uçlarına (Edge Computing – Sınır Bilişim) doğru ilerlemek.

Sınır bilişimin kuvvetlenmesi veri çekimi kavramının ortaya atılmasıyla artıyor. Veri Ağırlık Merkezi, yani Data Gravity, yıllar önce ortaya çıkan bir terim. Büyük veri setlerinin, nasıl uygulama ve servisleri, yer çekiminin gezegen ve yıldızları birbirine çektiği gibi, kendine çektiği anlamına geliyor.

Bildiğimiz üzere veri ağırlık merkezi geleneksel olarak bir veri merkezinde (Data Center) ve yakın zamanda da bulut teknolojilerinde sürdürülüyor. Bu, veriyi veri merkezlerinde ve şimdide bulutta işlediğimiz anlamına geliyor, fakat yarın için veriyi başka bir yerde daha işleyeceğimiz her kesim tarafından ciddi bir şekilde vurgulanıyor: Sınırdır.

En son tahminlerde, 2022 yılına kadar tüm verilerin yüzde 75'inin sınırdır işleneceği ve 2025 yılına kadar dünyadaki tüm iş yüklerinin yaklaşık üçte birinin uçta çalışacağı ileri sürülüyor. Bu değişim, teknoloji sektörünün en büyük oyuncularının da dikkatini çekiyor. Microsoft'tan Satya Nadella, Microsoft'un geleceğini sınır bilişim ile yarına nasıl

hazırladığından bahsederken, Michael Dell ise, önümüzdeki 10 yıl içinde sınır bilişim altyapısı için 700 milyar dolarlık bir sermaye yatırımı öngördüğünü söylüyor.

IDC'ye göre, kısa vadede, sınır bilişim donanımı, yazılımı ve hizmetlerine yapılan harcamalar 2024'e kadar 250 milyar dolara kadar ulaşacak. Bu dalgayı, halihazırda bu teknolojiye faydalanan sanayi şirketleri, enerji şirketleri ve nakliye şirketleri liderlik edecekler.

Sınır bilişim, rüzgâr ve güneş enerjili üretim santrallerinin yenilenebilir enerji hedeflerine ulaşmasında yardımcı olacak, üretim tesislerini gerçek zamanlı hale getirecek, üretim hatlarını optimize ederken anlık küçük değişiklikler yapılmasını sağlayacak ve otomotiv sektöründe hem yazılımı güncelleyen hem de neyin onarılması gerektiğini bildirmek için araçları önemli birer oyuncu haline getirecek.

Sonuç olarak sınır bilişim, güvenlik ve gizliliği ele alırken bant genişliği ve gecikme sorunlarını çözmekte önemli bir rol oynuyor, veri ağırlık merkezi, büyük ve sürekli bir veri akışını desteklemek için uç noktalara kayarken, bu durum iş dünyasının yeni odak noktalarından biri haline geliyor. Daha bugün bulut teknolojilerini şirketlerimize entegre etmek konusunda çalışmalar yaparken, yarının dünyası sınır bilişime hazırlanıyor. Bu gelişmeler heyecan verici bir durumu ortaya koyuyor.

2022'de IPO Yapması Beklenen 10 Girişim

Enterprise Tech ve Siber Güvenlik

Cybereason: Boston, MA bazlı siber güvenlik şirketi. XDR teknolojisi konusunda çalışmalarını sürdüren şirket yazın 275 milyon dolarlık yatırım aldı.

Rippling: San Francisco bazlı İK yönetimi çözümleri sunan şirket, Ekim ayında Seri C ile 250 milyon dolar yatırım aldı.

Fintech ve Bankacılık

Stripe: San Francisco bazlı ödeme sistemleri çözümleri sunan şirket, mart ayında Seri H yatırımı ile 95 milyar dolar değerlemeye ulaştı.

Klarna: İsveç bazlı, şimdi al sonra öde sistemini sunan girişim, haziran ayında SoftBank liderliğinde yapılan yatırım turunda 45 milyar dolar değerlemeye ulaştı.

Revolut: Londra bazlı dijital bankacılık hizmeti sunan şirket, 15 milyon müşterisi ile dikkat çekiyor. SoftBank liderliğinde yapılan Seri E yatırım turu ile 33 milyar dolar değerlemeye ulaştı.

Tüketici Platformları ve Servisler

Instacart: San Francisco bazlı market teslimatı yapan girişim, kurulduğu zamandan beri 2,9 milyar dolarlık yatırım topladı.

MasterClass: San Francisco bazlı fenomen online eğitim platformu, mayıs ayında 3 milyar dolar değerlemeye ulaştı.

PropTech ve E-commerce

Divvy Homes: San Francisco bazlı sahip olana kadar kirala emlak finansman çözümleri sunan şirket, kurulduğu günden beri 1,2 milyar dolar yatırım topladı.

Glossier: New York bazlı güzellik şirketi, 266 milyon dolar yatırım turları ile 2,5 milyar dolar değerlemeye ulaştı.

Agtech ve Foodtech

Impossible Foods: Redwood City, California bazlı etsiz burger köftesi üreten şirket, kurulduğu günden beri 2 milyar dolar yatırım toplayarak, Burger King dahil, Amerika'da birçok restoranın satın alma listesine girdi.



[Daha Fazla Bilgi →](#)

Uzayın Derinlikleri İçin Gereken Enerji

NASA, gelecekte gerçekleştirilecek uzay görevlerine güç sağlamak için güneşi kullanmak istiyor. Ağustos 2022'de, Psyche adlı bir NASA sondası, bilim adamlarının gezegenlerin nasıl oluştuğu hakkında daha fazla bilgi edinmesine yardımcı olmak ve Psyche 16 adlı dev metalik bir asteroidi keşfetmek için yola çıkacak. Ancak Psyche'nin hedefine ulaşma yolu, tipik NASA görevlerinden biraz farklı olacak.



Psyche'yi derin uzaya itmeye güneş enerjisi yardımcı olacak. Bu senaryo başarılı olursa hem uzay araştırmaları hem de ticari görevler için yakıt tasarruflu sondalar kullanmada yeni bir çağın başlangıcına geçiyor olabiliriz.

Geleneksel uzay araçları, elektrik yerine sıvı yakıtların farklı kombinasyonları ile kimyasal reaksiyonlara güveniyor. Buna karşılık Psyche, güneş enerjisini iyon iticilere güç sağlayacak elektrikli dönüştürmek için iki dev güneş dizisini kullanacak.

Bu elektrik, xenon gazı tanklarını (araba farlarında kullanılanla aynı türden) xenon iyonlarına dönüştürecek ve Psyche'nin dört iticisi, uzay aracını Mars ve Jüpiter arasında, Dünya'dan 1,5 milyar milden uzak yörüngede ilerleyen asteroide doğru nazikçe itmek için fırlatacak.

Lucy gibi diğer uzay araçları, ekipmanları çalıştırmak için güneş enerjisini kullanırken, Psyche, NASA'nın hem yerleşik operasyonlar hem de itme için güneş enerjisini kullanan ilk derin uzay görevlerinden biri olacak.

Güneş enerjisiyle itme teknolojisi, dünya yörüngesindeki uydularda yaygın olarak görülüyor ancak şimdiye kadar derin uzaya giden uzay araçlarında kullanılan kimyasal motorlara, yeterli bir alternatif olamamıştı. Psyche sayesinde, güneş enerjili elektrikli itme sistemindeki ilerlemeler bunu değiştirecek.

[Daha Fazla Bilgi →](#)

Bir İhtiyacınız mı Var?

Yüz Yüze Sorun

Uzak ve hibrit çalışma düzenlemeleri birçok çalışan için yeni gerçeklik haline geldikçe, yüz yüze bağlantı kurmanın değeri hakkındaki tartışmalar giderek artıyor.

Ofis içi iletişimin eski dünyasında, birinden bir iyiliğe ihtiyacınız olduğunda, basitçe yanına gidip sormak genellikle başvurduğumuz yoldu. Ancak bugün, aynı isteklerin çoğu, e-posta, kısa mesaj, görüntülü sohbet, hatta eski moda bir telefon görüşmesi yoluyla sanal olarak yapılıyor.

Fakat yapılan araştırmalarda, çeşitli dijital iletişim biçimlerinin artan popülaritesine rağmen ihtiyacınıza olumlu cevap almak için fiziksel temasın yerini hiçbir şeyin alamayacağı görülüyor. Ortalama olarak, yüz yüze iletişim kişiyi her şeyden önce dördü (veya %80'i) görevi yapmayı kabul ederken, herhangi bir türde video veya ses kanalıyla iletişimi her zaman sadece %50-50 ve %48'i görevi yapmayı kabul ediyor. Yani bu bağlamda yüz yüze iletişim, "evet"e ulaşmak için herhangi bir biçimden %67 daha etkili olarak öne çıkıyor.

Peki, yüz yüze gelmemizin mümkün olmadığı bir durumda ne yapmalı? Araştırmacılar, çoğu dijital iletişim biçiminin, ihtiyacınızın karşılanması açısından benzer şekillerde etkili olduğundan bahsediyor. Görüntülü konuşma ve telefon ile konuşmanın yeterli derecede olumlu etki yarattığı söylenirken, e-postanın bu yollara oranla daha az etkili olduğu belirtiliyor.

Yanıtıcı olarak çalışmalarda görülüyor ki, ilk başta katılımcılar e-posta veya video kanalı yoluyla sormanın şahsen sormak kadar etkili olacağını düşünüyor, fakat sonuçlar ne yazık ki bu şekilde değil. Tabii ki, "evet" alma olasılığı her zaman sadece %50-50 ve sanal iletişim bizlere genellikle yüz yüze görüşmekten daha uygun ve pratik bir seçenek olarak gözüküyor fakat bilmeliyiz ki yüz yüze oturmak, açık ara en etkili yaklaşım olarak karşımıza çıkıyor.



[Daha Fazla Bilgi →](#)

Metaverse'de Hangi Ayakkabınızı Giyeceksiniz?

Ünlü NBA oyuncusu Stephen Curry, farklı Metaverselerde "giyebileceğiniz" 333 dolar değerinde NFT Sneakers satışına başladı. Ulusal Basketbol Birliği oyuncusu Stephen Curry, bu ay oynadığı maçlarda 3 puanlık rekorunu kırdığı zaman giydiği ayakkabıların dijital kopyalarını içeren bir koleksiyon yayınladı ve sahiplerinin onları üç farklı metaverse üzerinde giyebilmelerine izin verdi.

Fiyatı 333 dolar olan ve şimdiden tükenen NFT ayakkabılar, alıcılara, üç Ethereum tabanlı metaverse platformunda ayakkabıları giyme hakkı veriyor: Eric Schiermeyer'in Gala, Animoca Brands'in The Sandbox ve Decentraland oyunları. Curry'nin spor ayakkabı sponsoru Under Armor Inc. ile işbirliği içinde kurulan özel web sitesine göre, satışın elde edilen net gelir spora erişimi destekleyen kuruluşlara bağışlanacak.

NFT'lerin popülaritesi bu yıl patladı, ünlülerin destekleri ve talep gören örnekler için ödenen uçuk fiyatlar ile bu çekiş sürüyor. Sanal Genesis Curry Flows spor ayakkabıları, NFT'lerin birçok vaadinden sadece biri olarak da örnek teşkil ediyor: Kişinin dijital bir ürünü satın almasına ve ardından onu çeşitli oyunlarda veya sanal deneyimlerde kullanmasına izin vermek.

[Daha Fazla Bilgi →](#)