

TEKNOGRAPH

AKTEK TEKNO BÜLTEN

Perakende Sektörünün Geleceği

Yakın gelecekte alışveriş sizce nasıl olacak? İnsanlığın ve toplumun iyiliğini sağlamak için bilinçli, özellikle ne tükettiğimize ve paramızı nele harcadığımıza dikkat ettiğimiz bir dünyada mı yaşayacağız? Yoksa bunun tam tersi mi olacak? Ve bu aksiyonları alma şeklimiz, yollarımız nasıl olacak? Gelin karışabileceğimiz birkaç senaryoya göz atalım.

Dışarı çıkmayı tercih etmediğimiz ve görevlerimizin çoğunu çevrimiçi olarak yaptığımız bir dünya hayal edin. Aslında etmenize gerek yok, bugünü düşünmemiz yeterli. Tüketicilerin taleplerine, teknoloji devlerinin sunduğu uçsuz bucaksız teminlerle online dünyanın zafere ulaştığı bu senaryoda, neredeyse her şey çevrimiçi yürütülüyor. E-ticaret, hızlı kurye teslimat gibi servisler sektörün çekirdeğinde yer alıyor. Öyle bir ekosistem ki restoranların, alışveriş merkezlerinin yara aldığı, tüketicilerin “fiziksel alışveriş neye benziyordu?” diye kendilerine sorduğu, radikal bir senaryo bu.

Aynı zamanda bu radikal senaryoda, geçmiş 50 yılın fenomeni olan, marka sadakati yok olmuş, en ucuz, en kişiselleştirilmiş ve hemen teslim edilebilir ürün konseptini besleyen bir “şimdi” kavramı yerini almış durumda. Dünyanın dört bir yanındaki ekonomilerin tümü “durgun” olduğunu bildiriyor ve tüketicinin satın alma gücünün gün geçtikçe azaldığı da görülüyor.

Bir de bu senaryonun tam tersini düşünelim. Öyle bir dünya ki Covid-19’a kalıcı bir çözüm bulunup pandeminin etkisinden tamamen kurtulmuş, mesela 2019 yılının Temmuz ayı gibi bir dünyaya, geleceğe dönüş yaptığımızı varsayalım. Bu senaryoda online alışverişin eksilerinden fazlaca sıkılmış; gözü bilgisayar, telefon, tablet görmek istemeyen, fiziksel alışverişin keyfine aç tüketiciler, normal davranışlarından

daha da agresif bir şekilde dışarı çıkıp alışverişlerini fiziksel bir şekilde gerçekleştiriyorlar. Bu durumda online alışverişe rağbet azalıyor ve ciddi bir gerileme yaşıyor. Teknoloji devlerine baş kaldıran esnaf ve zincir mağazalar piyasayı ele geçiriyor. Harç ve tuğlanın zaferi sektörü eline alıyor.

Gelin bir de bu iki ayrı uçtaki senaryonun ortasını düşünelim. Bu senaryoda Covid-19 sonrası normale dönüşle; online alışveriş pandemiden önceki rakamlarına göre çok daha kuvvetlenmiş, fiziksel alışveriş de pandemi öncesi kuvvetini koruyor. Tabii ki süreç boyunca kazanılan alışkanlıklar ile pandemi öncesi %40-60 fiziksel alışveriş lehine olan durum, dijitalle doğru kaymış, teknolojinin getirdiği kolaylıklar insanların hayatlarında yerini sağlamlaştırmış bir şekilde evrimleşmeye devam ediyor.

Aslına bakarsak, beklenti bu en son yazdığımız senaryo yönünde. Dünya ciddi bir şekilde değişime uğradı. Covid-19 salgını nedeniyle benzeri görülmemiş bir kapanma ve kilitlenme yaşadık. Pek çok insan hayatında ilk kez e-ticareti kullandı, birçok kişi evden çalıştı. Bazı endüstriler ciddi şekilde etkilenirken, diğerleri dijital kanallara geçişten yararlandı ve büyüdü.

Bu yüzyılda çok büyük organizasyonların başarısızlıklarıyla birlikte, sektöre yeni gelen oyuncuların, tüketicilerin zihninde zirveye çıktığını da görmek mümkün gibi görünüyor. Yeni dünya, “hybrid” yaklaşımın önemine vurgu yaparken, bunu nasıl yapacağımız konusunda 2 ana başlık da öne çıkıyor:

-Geleceğinizin stratejisini belirleyin ve aksiyona geçin,
-Dijitali dostunuz olarak görün.

Robodog New Yorkluları Korkuttu!

New York Polis Departmanı Perşembe günü yaptığı bir açıklamada, tehlikeli durumlarda zaman zaman keşif için kullandıkları dört ayaklı robot “Digidog”u kullanmayı bırakacaklarını söyledi. Ajans geçen Aralık ayında SPOT lakaplı Digidog’u 94.000 dolara Boston Dynamics şirketinden kiralamıştı. NYPD yetkilileri, şirket ile sözleşmesini feshettiğini ve robotu Boston Dynamics’e iade edeceğini açıkladı.

Hikâye, NYPD’nin Şubat ayında Bronx’taki bir rehine durumunu yatıştırmak için SPOT’u kullanmasıyla başladı. Bu tatbikatta robotun videosu sosyal medyada viral hale geldiğinde, tasarımı New Yorklular tarafından ürkütücü bulundu. Oynak ayakları ve kafasında bir kamera olan robot, İngilizlerin distopik dizi serisi Black Mirror’ın bir bölümünde yer alan silahlı robotlara benzetildi. Bu tarz videolar da sosyal medyada hızla yayıldı.

NYPD’nin bu pervasızca hareketi birçok yönden yeni teknolojilerin nasıl insanlarla tanıştırılmaması gerektiği adına güzel bir örnek oldu. Bu düşünülmeden yapılan hareketle sonuçlanan viral sosyal medya linçleri ne yazık ki Robodog’u mağdur etti diyebiliriz.

Diğer açıdan bakarsak SPOT silahlı değildi; hatta Boston Dynamics şirketi, robotlarına silah takmayı yasakladığını açık bir şekilde bildirmişti. Robot, rehine gibi çok tehlikeli olabilecek durumlarda veya polislerin girmesinde tehlike arz eden yerleri keşfetme amacıyla kullanılacaktı. Aynı zamanda SPOT’u tesislerinde kullanmaya başlayan birçok endüstri devinin (bunlara FORD’da dahildir) bu robotları devrilmiş elektrik hatlarının kontrolü veya gaz sızıntılarını araştırmak olsun, insan hayatını koruyacak amaçlar için verimli bir şekilde kullandıklarını görüyoruz.

“Bir bombayı etkisiz hale getirmek için robot kullanmakla ilgili bir sorunum yok, ancak bu tarz yaklaşımların daha dikkatli bir şekilde pratiğe konulmasını doğru buluyorum” diye konuşan NYPD’nin komiser yardımcısı Miller, NYPD’nin bir gün SPOT’u tekrar kullanabileceği olasılığını açık bıraktığını da söylemeden geçmeyelim.

[Daha Fazla Bilgi →](#)

2021 Q1’de 125 Milyar Dolar Finansmanla Rekor!

Küresel girişim fonu, 2021’in 1. çeyreğinde tüm zamanların rekorunu kıranak 125 milyar dolara ulaştı. Bu, her çeyrekte %50 ve yıldan yıla baktığımızda %94 oranında bir artış demek. Aynı zamanda, uzun bir pandemi sürecinin ardından (yaklaşık 1 yıl) S&P 500’de tüm zamanların en yüksek seviyesini görmüş durumda.

Geçtiğimiz üç ay yaşanan bu rekora yakın bir zamanı bulmak için 2018 yılının dördüncü çeyreğine dönmemiz gerekli. 2018’de küresel fonlama dördüncü çeyrekte 92 milyar dolarlık bir rakama ulaşmıştı.

2021 Q1’de çekirdek yatırım kuvvetini korurken, Early Stage yatırım geçtiğimiz çeyreğe (2020 Q4) oranla %45’lik bir artışla yeni bir rekor kırdı. Late Stage yatırım ise %56’lık bir sıçrama ile daha büyük bir rekora imza atmış durumda.

Yatırımlara öncülük eden sektörler arasında sağlık hizmetleri, finansal hizmetler, ulaşım, ticaret ve perakende dikkat çekerken, yıldan yıla en büyük artışı gören sektörler arasında idari hizmetler, faktoring, kredi verme, satış ve pazarlama yer aldı.

Bunlara ek olarak söylemeliyiz ki ilk çeyrekte satın alma hızı, bir önceki çeyreğe göre %26 ve bir önceki yıla göre %44 artarak ciddi bir yükseliş de gösterdi. Bu çeyrekte önde gelen satın almalar arasında, San Jose merkezli GlobalLogic’in 9,6 milyar dolar karşılığında Hitachi tarafından satın alınması, Seattle’da bulunan kimlik yönetimi platformu Auth0’in 6,5 milyar dolar karşılığında Okta tarafından satın alınması ve Shanghai merkezli video oyunu yayıncısı Moonton’un 4 milyar dolar karşılığında Nuverse tarafından satın alınması yer alıyor.

[Daha Fazla Bilgi →](#)



Get Here!

Türk perakende teslimat uygulaması Getir, en az 7 milyar dolar değerleme ile yeni kaynak yaratmak için yatırımcılarla görüşmelere başladığını bildirdi. En az 500 milyon dolar finansman arayışındaki firma, bu yatırımı ABD’de büyütmek için kullanacağını da bildirdi. Şirket, finansmanı önümüzdeki aya kadar toplayacağını ve iki yıl sonra New York’ta halka arz gerçekleştirmeyi hedeflediğini de söyledi.

Tüketicilere yiyecek ve her türlü ihtiyacı taşıyan “anında” teslimat şirketleri, koronavirus salgını sırasında ciddi bir talep artışı gördü. Getir ve Berlin merkezli market teslimat uygulaması Gorillas da dahil olmak üzere girişimler hızla milyar dolarlık değerlere ulaştı. İngiltere’de, Londra merkezli Deliveroo, yaz sonuna kadar ülke çapında 150 mağazaya teslimat hizmetini genişletmek için market zinciri Waitrose ile iki yıllık bir ortaklık imzaladı.

Getir, bu yılın başlarında Londra ile ilk deniz aşırı genişlemesine başlamıştı ve pandemi yavaşlarsa bu yılın ikinci yarısında Brezilya’da da faaliyete geçmeyi de planlıyor. Getir’in mevcut yatırımcılarından, bu yeni finansman arayışına destek de geç kalmadı ve yatırımcılar bu tura katılacaklarını da bildirdi. Şirket en son Mart ayında Sequoia Capital ve Tiger Global liderliğindeki 2.6 milyar dolarlık değerlemeyle gelen bir turda 300 milyon dolar finansman yaratmıştı.

[Daha Fazla Bilgi →](#)

Ethereum Tüm Zamanların Rekorunu Kırdı.

Kripto para birimleri söz konusu olduğunda, Bitcoin marka adı tanınırlığına sahip ancak yılbaşından bugüne kazançlar söz konusu olduğunda, 2021’de yatırım yapmak için çok daha iyi bir kripto para birimi var. Bu kripto para birimi Ethereum’dan başkası değil (Ether olarak da bilinir veya kısaca ETH).

Ether geçtiğimiz Pazartesi sabahı 3.100 doların üzerine çıkıp tüm zamanların en yüksek seviyesine ulaşsa da bu, bitcoin’in 58.000 dolar olan şu anki fiyatından çok altında. Fakat YTD dönüş perspektifinden iki madeni paraya bakıldığında; Bitcoin bu zaman sürecinde sadece %95 artarken, Ether 1 Ocak 2021’den beri 730 dolar fiyatından bu yana tam olarak %325 artış gösterdi.

Peki Ether neden yükseliyor? 4 ana başlıkta bakalım:

- 2020 Bitcoin kazancı: Bitcoin 2020’de Mart ayında 4.800 dolardan, Aralık ayında 30.000 dolara kadar yükseliş gösterdi. Bu tür bir büyümeyle, Bitcoin doğal olarak kurumsal yatırımcıları aynı tür getiriyeye sahip olabilecek diğer kripto para birimlerine bakmaya teşvik etti.

- DeFi’ye geçiş: “DeFi”, merkezi olmayan finans anlamına geliyor. Geleneksel bankalar (merkezi finansman) yerine DeFi, geleneksel araçları (diğer bir deyişle bankaları) ortadan kaldırarak birbiri den kurulmuş (dolayısıyla “merkezi olmayan” bit) işlem kayıtlarını tutmasına izin veren bir model. DeFi daha popüler hale geldikçe, şimdilik birçok

alt coin (DeFi uygulamaları) Ethereum platformunun üzerine inşa edilerek (Ethereum tabanlı) ve bu Ether’e büyük ölçüde fayda sağlamaya devam ediyor.

- Kanada: Bu yılın başlarında Kanada, dijital madeni paraya güvenilirlik sağlayan üç adet Ether borsası işlem gören fonunu (ETF) onayladı. Güvenilirlikle birlikte yatırımın geldiği bilinen bir gerçek.

- NFT’ler: Değiştirilemez jetonlar veya NFT’ler 2021’de çok popüler oldu. Bunlar, bir dijital sanat eserinin kolayca çoğaltılması bir kopya yerine orijinal olarak satılmasına izin veren dijital yapılar. Çoğu NFT, Ethereum blok zincirinin bir parçası ve bu da Bitcoin’in rakibine daha fazla güvenilirlik ve ilgi sağlıyor.

[Daha Fazla Bilgi →](#)