

TEKNOGRAPH

AKTEK TEKNO BÜLTEN

J.A.R.V.I.S. orada mısın?

Iron Man Tony Stark'ın sağ kolu Jarvis'i (Just a Rather Very Intelligent System-Sadece Oldukça Akıllı Bir Sistem), aramızda az sayıda kişinin bilmediğini varsayabiliriz. Bilmeyenler için söyleyelim; bu oldukça akıllı sistem, Yenilmezler'in veterani Demir Adam'ın zor zamanlarındaki baş danışmanı, gerektiği anda ona hızlı hesaplamalar yapıp binbir sorundan kurtaran ve her durumda öneriler sunan akıllı yazılımı. Bu derece "dostane" bir yapay asistan bizim için aslında bir istisna çünkü bilim kurgu filmlerinde portre edilen yapay zeka bilgisayarlar ile aramızın çok da iyi olmadığını söyleyebiliriz. Kalın metalik bir robot veya küçük bir kız çocuğu tonlarıyla seslendirilmiş olan bu sistemlerin, filmin sonuna doğru karanlık tarafa geçip dünyayı yakıp yıkmaya ve ele geçirmeye çalıştığı bir senaryo ile defalarca karşılaşmışsınız. Kültürümüzde de robotların dünyayı ele geçireceğine dair yaklaşımlar az çok mevcut ama durum tabiki de böyle değil. En azından şimdilik.

Konumuza dönersek; şirketlerin günlük, saatlik, dakikalık hatta saniyelik yaşayan bir organizma olduğunu, girdiler ve süreçler ile çıktılar ürettiğini ve bir footprint'inin (ayak izi) olduğunu biliyoruz. Girilen verilerin temizliği, hali hazırda işleyen süreçler ile çıkarılan raporların doğruluğu veya verimliliği aynı doğrultuda. Dünyada olsun Amerika ve



Avrupa'da olsun bilgi teknolojilerini yeteri kadar verimli kullanamayan onbinlerce kurum mevcut. Böyle durumlarda dağılmış ve süreç sırasında hızlı şekilde bir sonraki ekrana geçebilmek için "yamalı" girilen veriler, veri analistleri olarak adlandırılan, bir ülkede iki elin parmak sayısını geçmeyen mühendisler tarafından uzun çalışmalar sonucu temizlenip, yapay zeka platformuna aktarılacak üzere hazırlanıyor. Veriler bu şekilde verimli öngörüler ve kararlar verebilmesi için yapay zeka algoritmasına yerleştiriliyor. Yapay zeka platformuna aktarılan verinin bu derece "temiz" olmaması, platformun ne yazık ki verimsiz çalışmasına neden oluyor.

İşte yapay zekanın en önemli püf noktalarından biri de bu konu. Yeni ismiyle Enterprise tech adını alan bu eski sektörde Dataiku, IBM ve SAS gibi çeşitli girişimler ve büyük teknoloji şirketleri kurumlara destek olabiliyor. Aynı zamanda teknoloji kolu kuvvetli olan kurumlar "inhouse" olarak tabir ettiğimiz "satın alma, geliştir" mantığıyla kurum içerisinde bu tarz yapılanmalara ve şirketlerin akıllaşmasına olanak veriliyor.

Bir yapay asistan düşünün ki size geçmiş verilerden aldığı bilgiyi bugünün koşullarıyla harmanlayıp önümüzdeki sene yapılması öngörülebilecek yatırım stratejilerini olası sonuçlarıyla seçeneleştirebilir. Pek yakında...



Azi karar, çoğu zarar.

Predictive Inventory Management - Envanter Yönetimi, tüm ölçeklerdeki ham maddeci, üretici, toptancı ve perakendecinin işlerini döndürecek geliri elde etmelerinde anahtar rol oynayan konulardan biri. İster tek başına şık bir İtalyan restoranı olsun ister dünyanın en büyük akrilik elyaf üretim fabrikası olsun, bakıldığında temel sorunlar arasında çoğunlukla aynı.

Üreticiler için ihtiyacı kadar malzeme veya ürünü elinde tutabiliyor olmak her zaman büyük bir zorluk. Bunu başarabilen kurumlar; mutlu tedarikçilere ve müşterilere, stabil satışlara ve optimal maliyetlere sahip olurken, tersi durum lojistik kaosa, kaçan satışlara ve düşük kârlara sebebiyet verebiliyor.

Toplam ürün maliyetinin, satılan malın maliyetinden çok öteye gittiği bilinen sektörde yapılan bir araştırmada, Fortune 1000 şirketlerinden herhangi birinin envanter maliyetindeki %5'lik bir azalmanın, 20 milyon dolara yakın kâr artışına neden olduğu görülüyor.

Peki ne yapmalı? IBM, Demand Solutions, OM Partners veya Kinaxis gibi birçok kurum ve girişim üreticilere bu konuda destek olmaya başladı bile. PIM'in içindeki uygulamalar talep tahmini ve çeşitlilik planlaması yapmak gibi bir çok konuda


[Daha Fazla Bilgi →](#)

IDC geleceğin teknoloji iş gücü öngörülerini...

Hepimiz aynı fikirde olabiliriz ki, bulut, mobil ve sosyal iş gibi (ofisten uzakta iş yapabilmeye olanak sağlayan zoom tarzı uygulamalar, sosyal medyadan para kazanma, dijital pazarlama vb.) üçüncü parti platformlar ve benzer teknolojiler, günlük çalışma yöntemlerimizi değiştirdi. Buna ek olarak da AI, veri analitiği, robotiks, AR/VR, Intelligent Process Automation (IPA) ve Robotic Process Automation (RPA) gibi teknolojiler de, işlerin büyük paydalarını "kim" veya "ne" yapıyor gibi soruların cevaplarını hızlı bir şekilde değiştirmeye başladı. Dünya Ekonomik Forumu'nun dördüncü endüstri devrimi adını verdiği bu değişim bir çok endüstride ve iş görevlerinde ciddi şekilde hissedilmeye başlandı bile. Şimdi bu konuda IDC'nin yayınladığı 10 adet öngöründen bahsedelim;

- 2021'e kadar dijital çalışanların rakamı %35 artacak,

- 2024'e kadar Global 2000 şirketlerinde çalışanların üçte ikisi statik rol ve süreçlerden, dinamik, multi-disipliner ve yeniden yapılandırılabilir sonuç odaklı takımlara dönüşecek,
- 2024'e kadar G2000 şirketlerinin %30'u global, güvenli, akıllı, entegre ve kolaboratif ekosistemlere yönelecek ve bu şekilde 'borderless' sınırsız organizasyon kültürüne geçecek,
- 2022'ye kadar G1000 şirketlerinin %33'ü kariyer gelişimi ve devamlılık planlamasında çevik, dinamik ve yapay zeka tabanlı sistemleri kullanacak,
- 2023'e kadar çalışanların %30'u güvenli, taşınabilir, özel dijital iş kimliği (digital work identity) sahip olacak,
- 2023'e kadar G2000 şirketlerinin %50'si gelire ve marka değerine pozitif etki yaratması için kurumsal karneleri, yönetim empati metriklerini ölçüp belirleyecek ve bunu tüm şirket kültürüne teşvik edecek,
- 2021'e kadar matematikçi, akademik, mühendis, mimar gibi "knowledge workers" olarak isimlendirilen bilgi çalışanları ve sağlık çalışanı, polis, asker gibi cephe çalışanları "frontline workers" için iş seçerken sosyal, çevresel ve hümanist aksiyonlar anahtar rol oynayacak,
- 2022'ye kadar G2000 şirketlerinin %25'i ofis verimliliğini ve iş güvenliğini korumak amaçlı çalışma alanı izleme sistemleri kullanacak ve çalışan deneyimlerini personalize edecek,
- 2025'e kadar G2000 şirketlerinin %20'sinin çalışanları AR/VR, akıllı giyilebilir teknolojiler ile donatılacak ve human augmentation olarak adlandırılan insan kabiliyetlerini yükseltme trendi yerini alacak,
- 2023'e kadar G2000 şirketlerinin yarısı çeviklik, kolaborasyon ve inovasyonu desteklemek için AI/ML kullanacak chatbot'lara, KBI ölçen dijital asistanlara sahip olacaklar.



Karlar düşer, düşer düşer...

Covid 19 nedeniyle sükunete giren IPO pazarı hızlı bir şekilde kendini toparladı. Geçtiğimiz haftalarda S-1 formlarını dolduran teknoloji firmaları finansal bilgilerini halka açtılar. İçlerinden bir tanesi "venture backed" (çekirdek yatırımı alıp sonraki etaplarda VC yatırımı da almış olan) teknoloji IPO'ları arasında parlıyor. Snowflake, veri depolama ve bulut hizmeti sunan girişim, (Türkçesi kar tanesi) 120 dolar hisse fiyatı ve 33 milyar dolar değerlendirme ile başlattığı halka arzında ilk günü hisse fiyatını ikiye katlayıp 66 milyar dolar değerlendirme ile kapatarak dikkat çekti. Bu sefer karlar düşmedi, kârlar arttı.

Gelin 2020'nin ikinci yarısına damga vuran bu teknoloji IPO'larına kısaca bakalım:

Casper: 476 milyon dolar
Big Commerce: 1.6 milyar dolar
Lemonade: 1.6 milyar dolar
One Medical: 1.7 milyar dolar
Agora: 2 milyar dolar
Sumo Logic: 2.2 milyar dolar
Vroom: 2.8 milyar dolar
NCino: 2.8 milyar dolar
Jamf: 3 milyar dolar
Duck Creek Technologies: 3.5 milyar dolar
Kingsoft Cloud: 3.7 milyar dolar
Amwell Health: 3.9 milyar dolar
JFrog: 4 milyar dolar
ZoomInfo: 8.2 milyar dolar
Unity: 13.7 milyar dolar
Snowflake: 33.2 milyar dolar

[Daha Fazla Bilgi →](#)

3D

Yeni teknolojiler bazen erken bir şekilde heyecan yaratıp daha sonra bu heyecanı kaybedebiliyor. 2012 yılında heyecan ile başlayan 3D yazıcı teknolojilerinde de durum ne yazık ki böyle oldu. Bir cep telefonu gibi her köşede 3D yazıcı olacağı öngörülmüyordu ki bu fütüristik yaklaşım pek de öyle sonuçlanmadı. Fakat evimizin her köşesinde bir 3D yazıcı olmadığı gibi bu alandaki teknolojiler endüstriyel açıdan kullanımlarında da bir hayli ilerledi. 3D yazıcılar, uzun bir süre alsa da sonunda jet motoru parçalarından kadar endüstri sektöründe ciddi bir şekilde yerini sağlamlaştırmaya başladı.

Sadece geçen yıl VC'ler, 45 girişime 600 milyon doların üzerinde yatırım yaptılar. Bazen erken yatırımcılar yaptıkları yatırımın geri dönüşünü almaya bile başladılar. Geçen sene yapılan toplam yatırımın %40'ı 7 yıl önce kurulan Silikon Vadili Carbon adındaki bir girişime oldu. 2.4 milyar dolar değerlendirme ile ekosistemdeki unicorn'lardan biri olan Carbon, Digital Light Syntesis adını verdikleri özel bir sistem ile 3D yazıcı yazılımı, donanımı ve materyalleri geliştiriyor.

Carbon kadar olmasa da, 34 milyon dolar yatırımları Teksas bazlı Icon, 20 milyon dolar seri A yatırımı ile Aspect ve 14 milyon dolar Lightforce Ortodontics şimdilik dikkat çeken girişimlerden. Hızlı başlamayan fakat çekiş yakaladıktan sonra hızlı bir şekilde yükselen 3D yazıcılarını sağladıkları uygun fiyat, hız ve ilerleyen teknolojileri sayesinde artan verimliliklerinin, onları bir cazibe noktası yapmaya devam edeceği kesin.

[Daha Fazla Bilgi →](#)
