

TEKNOGRAPH

AKTEK TEKNO BÜLTEN

Teknoloji bir lüks müdür, yoksa bir ihtiyaç mı?

Bu soruyu 6 ay önce sormuş olsak, iyimser bir şekilde alacağımız cevaplar yaklaşık %50-50 olacaktı. Bu durum, bugün geldiğimiz noktanın ne kadar farklı olduğunu net bir göstergesi. Şimdi bu soruyu sorduğumuzda akıllarda oluşan net cevap, fikrimizin nasıl değiştiğini ve çok kısa bir sürede bu konuda ne denli olgunlaştığımızı gözler önüne seriyor,

Teknoloji ve getirdikleri, bugünün dünyasında bir ihtiyaç. Hem sosyal hem de iş yaşamlarımızda. Dünyanın Covid-19 nedeniyle zorunlu bir şekilde kepenk indirmesi ile yaşanan zorlukların en ciddi çözümlerinden birisinin şimdiye kadar kurulan teknolojik altyapı ve bu altyapının üzerine kurgulanmış teknolojilerin olduğunu söyleyebiliriz.

Konumuzu örnekendirirsek; sosyal yaşamda ilk olarak e-ticaret teknolojileri vasıtasıyla temel tüketim ihtiyaçlarımızı, sosyal medya ve iletişim teknolojileri ile iletişim ihtiyaçlarımızı karşıladık. Oyunlar ve çeşitli uygulamalar ile vakit geçirdik, yaratıcılığımızı besledik, egzersiz yaptık. Dijital kanallar ile eğitim aldık, faturalarımızı ödedik, sağlık işlemlerimizi takip ettik ve hukuksal destek bile alabildik. Dijital dünyanın verdiği bu olanaklar sosyal yaşamımızda teknoloji "ihtiyaçımızın" oturmasında etkin nedenler oldular.

Bu durum iş yaşamında çok daha ön plana çıktı. Şirketlerimizin kontak kapatmaması, iletişim kesilmeden bir uyum içerisinde çalışabilmesi şimdiye kadar kurduğu teknolojik altyapılar sayesinde oldu. Burada insanın önemine vurgu yapmalıyız; teknolojiyi yaratan insan ve insanın başarısı için en büyük araç teknoloji oldu. 7/24 çalışmaya devam eden ERP kurgularımız ile süreçlerimizi yönetebildik, siber güvenliği yüksek VPN altyapısı ile özel dosyalarımıza uzaktan erişebildik, iletişim altyapımız ile iletişim halinde kalabildik, saha teknolojilerimiz ve otomasyonlar ile hem güvenliğini koruyabildik hem de

fabrikalarımız üretmeye devam ettiler. Tüm bu etkenler, kurumlar açısından ortak bir teknoloji altyapısı üzerinde dijitalleşme "ihtiyaçının" oluşmasında rol oynadı.

Ümuyoruz ki Covid-19 yok olacak ama insanın hayatına iyice karışan teknoloji ilerlemeye devam edecek. Şimdi durum analizi yapıp eksikleri kapatmakta ve inovatif teknolojileri dikkatlice izlemekte fayda var. Bu bilinmezliğin bu bilinmezliğin ilk evrelerinde olduğumuzu düşündüğümüzde, şirketler teknolojik açıdan pozisyonlarını iyi belirlemeli. Erken adaptasyon yüksek yanılma oranına sahip olurken, buna paralel olarak geç adaptasyonun da yüksek maliyetleri olacaktır. Doğru atılacak en önemli adım her opsiyonu değerlendiriyor olmak.

Batıda girişimler yatırım almaya devam ediyor. (mu?)

Uzun lafın kısası finansman geçen senenin ikinci çeyreğine oranla düşük. Covid-19 ile Şubat-Mart aylarında tanışan Avrupa ve Kuzey Amerika'nın girişim ekosistemi ilk zamanlarda ciddi bir riziko ile karşı karşıyaydı. Bir çok otorite finansmanda yavaşlama olacağını ve anlaşma sayılarının ciddi oranda düşeceğini öngörüyordu. Dünyanın karşılaştığı bu zor durum sonucunda yatırımcıların nasıl davranacakları bilinmiyordu fakat yatırımcılar zamana hızla adapte olup anlaşmalar yapmaya devam ettiler.

Bu durum bu durum öngörülerini yanıltmadı. Rakamlar geldiğinde görüldü ki 2020 yılının ilk yarısında yapılan yatırımların, 2019'a oranla Kuzey Amerika'da %10, Avrupa'da ise %20'lik düşüş yaşadığı görüldü. Kuzey Amerika (ABD, Kanada) ve Avrupa Covid-19 ile ikinci çeyrekte tanıştığı için esas resmi ilk çeyrek verilerine oranlar ikinci çeyrek verileri çiziyordu.

ABD & KANADA

- 2020 Q2 yatırım verileri 2019'a oranla %18 düştü.
- 100 milyon \$ ve üzeri yatırım anlaşmaları geçen senenin ikinci çeyreğine oranla %31 düştü.

Etaplara göre anlaşmalar

- Çekirdek ve melek yatırımcı rakamları 699 anlaşma ve toplam 1 milyar \$ ile 2019'daki 1773 anlaşma ve yaklaşık 2 milyar \$ yatırım tutarına göre düşük kaldı.
- Erken yatırım etabında 2020 yılında rakamlar 555 anlaşma 11 milyar \$ iken 2019 yılının ikinci çeyreğinde 887 anlaşma ve yatırım tutarı 13 milyar \$ idi.
- Geç etap finansmanda 2020 yılı 191 anlaşma 16 milyar \$ ile kapatırken bu rakam 2019 yılının ikinci çeyreğinde 306 anlaşma yaklaşık 21 milyar \$ idi.

Bu zamanda exitler de yara aldı

- 2019 yılının ikinci çeyreğinde 278 satın alma anlaşması 22 milyar \$ iken 2020 yılında bu rakamlar 177 anlaşma ve yaklaşık 9 milyar \$'a geriledi.

AVRUPA

- 2020 Q2 yatırım verileri 2019'a oranla %28 düştü.
- 100 milyon \$ ve üzeri yatırım anlaşmaları geçen senenin ikinci çeyreğine oranla %52 düştü.

Etaplara göre anlaşmalar

- Çekirdek ve melek yatırım etabında rakamlar 2020'nin ikinci çeyreğinde 700 milyon dolar iken 2019 Q2'de 900 milyon dolar idi.
- Erken yatırım etabında 2020 Q2 rakamları 3.1 milyar dolar iken 2019 Q2 3.6 milyar dolar ile kapatmıştı.
- Geç etap finansman etabı 2020 Q2 verisi 4.4 milyar dolar iken 2019 Q2 verisi 6.6 milyar dolar ile yukarıda kaldı.

Başlıca pazarlar

- İngiltere: 2020 Q2 3.1b / 2019 Q2 4.3b
- Almanya: 2020 Q2 1.3b / 2019 Q2 1.4b
- Fransa: 2020 Q2 1.2b / 2019 Q2 1.5b
- İsveç: 2020 Q2 600mil / 2019 Q2 1b
- İsviçre: 2020 Q2 600mil / 2019 Q2 200mil

Başlıca yatırımcılar

- 1-20 milyon \$ arası etaplarda %83 Avrupalı, %14 ABD'li yatırımcı
- 20 milyon \$ ve üzeri etaplarda %60 Avrupalı, %33 ABD'li yatırımcı

Şimdilik üçüncü çeyrek rakamları tam olarak öngörülemezken, yaz sezonunun gelmesiyle ve yasakların bir nebze de olsa kalkması ile hareketlilik yaşanması beklenebilir fakat bu hareketliliğin aralık ayına kadar tekrar geri seviyelere çekileceği de bekleniyor.

[Daha Fazla Bilgi →](#)

2020 Dünya Girişim Ekosistemi Raporu

Özet ile,

- Global girişim ekosistemi yaklaşık 3 trilyon \$ değer yaratıyor.
- Top 5 global ekosistem liderleri: Silikon Vadisi, New York, Londra, Beijing ve Boston.
- Ekosistem için Covid-19, 1929 yılından beri yaşanan en ciddi ekonomik darbe oldu.
- Her 10 girişimden 4'ü kapital ihtiyacında kırmızı alarmda - 3 ay veya daha az finansmanları kaldı.
- Girişimlerin %72'si gelirlerinde %32'lik düşüş yaşadı.
- Global girişimlerin sadece %12'sinde büyüme gözlemlendi.
- Girişimlerin kriz ile mücadele yöntemi maliyet düşürmek oldu. %71'i %22'lik maliyet düşürme averajı ile göze çarptı.
- 2020 yılında sadece mart ayından mayıs ayına işçi çıkarma oranı 5 kat arttı.
- Teknoloji endüstrisi kalkınmanın lokomotif olacağı öngörüldü.
- Top 5 teknolojik girişim endüstrileri: fintech, life sciences, AI&Big data analytics, edtech, gaming.
- Amerika yıllık 100 bin \$ minimum yazılım mühendisi maaşı ile liderliği elinde bulunduruyor. Onu takip edenler ise; İsrail, Danimarka, İngiltere ve Kanada. Uganda, Filipinler ve Hindistan ise yaklaşık yıllık 10 bin \$ ile bu listenin en alt sıralarında.
- Bu dönemde Beijing, Shanghai ve San Francisco çekirdek ve seri A yatırım turu rakamlarında başı çekerken, onları İsrail ve Arap ülkeleri takip ettiler. Avrupadaki rakamlar ise bunlara oranla düşük bir seyir izliyor.

[Daha Fazla Bilgi →](#)

Bu teknoloji şirketlerine dikkat edelim!

FortressIQ: Microsoft'un 30 milyon \$ yatırım yapıp ortaklık kurduğu AI tabanlı pre-RPA (RPA hazırlık) yazılımı. RPA ihtiyacı olan şirketlerin otomasyon kullanılması istedikleri süreçlerinin belirlenmesinde yapılan insan hatalarını akıllı süreç izleme yazılımı ile hızlı ve hatasız bir şekilde yürütüyor.

Mirror: Yeni dönemin trend tekstil firması lululemon tarafından 500 milyon \$ satın alınan egzersiz donanım girişimi. Mirror 1495 \$'a aynalı ekranlar satıyor bu şekilde egzersiz yapanlar hem yaptıkları egzersizi internete yayınlatabiliyor hem de aynı şekilde aynadan kendilerini izleyebiliyorlar.

Galileo Financials: SoFi tarafından 1.2 milyar \$'a satın alınan bankacılık ve ödeme teknoloji platformu hazır api ile finans işine girecek şirketlerin müşterilerine kolayca banka hesabı açma, sanal ve gerçek kredi kartları verme altyapısı sağlamak ile biliniyor.

Zoox: Amazonun 1.2 milyar \$'a satın aldığı Afrikan Amerikan otonom ulaşım girişimi. 2014 yılında kurulan girişim insansız araç teknolojisi için a'dan z'ye paket çözümler üretiyor.

Peak Games: Ülkemizin tek unicorn teknoloji girişimi, oyun devi Zynga tarafından 1.8 milyar \$'a satın alındı.

Giphy: Facebook tarafından 400 milyon \$'a satın alınan web tabanlı animasyonlu gif arama motoru Giphy. Sosyal medyada kullanılan eğlenceli animasyonlu resimler bulan yazılım Facebook tarafından Instagram, WhatsApp, Facebook ve diğer sosyal medya kanallarında kullanılmak ve geliştirmek üzere satın alındı.

Ev, Mobil ve İş Birliği Galaxy'si

Mobil teknolojiler bu dönemde evde kalan neslin dünyaya bağlı kalabilmesi ve evden çalışabilmesi için önde gelen teknoloji araçlarından biri oldu. Mobil sektörünün liderlerinden Samsung'un bu duruma bakış açısını ve stratejisini anlatmanın yararlı olacağını düşünüyoruz. Önümüzdeki dönemde mobil teknolojilerde başarı yakalamanın en kritik dinamiklerinden birinin iş birliği olduğunu vurgulayan Samsung mobil iletişim departmanının kaptanı TM Roh; 5G teknolojisi, çalışma ve hayat standartlarındaki değişim yüzünden adımları hızlı bir şekilde atmaları gerektiğinin altını çiziyor.

Samsung'un amiral cihazlarından biri olan Galaxy S 20'yi yılın başında piyasaya sürerken yaptıkları ortaklıklardan bahseden Roh; örnek olarak Netflix iş birliği ile yapılan cihaz entegrasyonu, Spotify altyapısı ile Bixby asistan içerisinde müzik arama ve direk uygulamaya üzerinden 5G teknolojiye başlama, aynı zamanda Microsoft'un Xbox departmanı ile kurdukları online gaming ortaklığından bahsediyor. Ortaklık yapılarını başrol oyuncularını olan Google Alphabet ile de artırarak devam ettiklerinin altını çiziyor.

Samsung'un mobil departmanının kaptanı, Galaxy sistemindeki cihazların insanların ihtiyaçlarına iş yaşamı olsun, oyun, akıllı ev yaşamı, eğlence, sağlık ve sosyal amaçlarına çok ciddi cevaplar sunacağını düşünüyor. Mobil teknolojilerin bağlayıcı (connected) çözümlerinin başarısının, kendi işleyişlerinde de bağlanmış bir kültüre sahip olmakla gerçekleşebildiğini vurgulamak gerekiyor.

[Daha Fazla Bilgi →](#)
