

TEKNOGRAPH

AKTEK TEKNO BÜLTEN

Dijitizasyon ve Dijitalizasyon 2020

“Dijitizasyon” analog bilgiyi sıfır ve birlerle bilgisayarların sürece alabileceği, kullanabileceği ve dağıtabileceği bilgiye çevirmek anlamına geliyor. A4 sayfaya el yazısıyla yazmak analog, klavye ve Microsoft Word kullanarak bilgisayara yazmak ise dijital. Dijitize olabilmek için yazılım ve donanım gerekiyor. Analog girdileri bilgisayar diline (sıfır ve bir) çeviren “dijitize eden” araçlar; klavye donanım, Microsoft Word, veya Android/IOS platformlarından seçeceğiniz herhangi bir marka uygulama ise yazılım oluyor.

Lider yayıncılar, Gartner, Techcrunch ve Forbes, dijitalleşmeyi, firmaların süreçlerini ve ürünlerini dijitize edip, işine yeni değerler katması ve yeni gelir kaynakları elde etmesi olarak anlatıyor. Bir gazete düşünelim, her sabah internette gündemi takip ettiğimiz. Bu gazetenin 10-15 sene önce internet adresi veya sosyal medya hesabı yoktu. Şimdi bu gazete dijital, internette adresi, sosyal medyada hesapları var, kitle ulaşım rakamları artmış, iş süreçleri ve gelir kaynakları tamamen değişmiş, dijitalizasyonun

gereksinimlerine ayak uydurmuş ve hala ayakta. Şirketlerin de dijitalizasyona ayak uydurması için en basit şekilde kültürlerini, insanlarını ve süreçlerini dijitize etmeleri gerekiyor. Nasıl mı? Donanım ve yazılımlara yatırım yaparak, yeni teknolojileri benimseyerek, şirketlerine entegre ederek ve tüm çalışanlarının da doğru bir şekilde kullanmasını sağlayarak.

Firmalar için gelecek, mevcut entegre sistemlerin hayati gerekliliğini ve gelişmekte olan akıllı teknolojilerin artık bir kurgu olmadığını kabullenip trene atlamakta. Evet çok yakında, şirketlerimizin birçok pozisyonunda robotlar çalışacak, iş makinelerimiz otonom olacaklar, saha personelimiz “akıllı kıyafetler/aksesuarlar” kullanacak, enerji üretim/tüketim şekilleri değişecek, stratejik kararlar alırken senaryolara göre yapay zekadan destek alacağız. En önemlisi ise, bu teknolojileri vakti geldiğinde verimli bir şekilde kullanabilmek için şimdiden altyapı hazırlıklarını yapıyor olmak.

Büyük Şirketlerin Teknoloji Startup’larına Hücumu

Dünyanın lider şirketleri, süreçlerine yararlı yeni bir teknolojinin lisansını alıp kullanmak yerine, direkt teknolojiyi yaratan girişimi satın alabiliyor. Bu teknolojiyi bünyelerinde geliştirip, faydalarından yararlanıyor ve olası bir exit aşamasında, satarak ya da değerini artırıp halka açarak (IPO) büyük bir değer yaratabiliyorlar. Tabi bu da sektörde her gün olan bir şey değil. 100 girişimden belki 5 tanesi bu başarıyı yakalayabiliyor ve yakalatabiliyor, fakat bu durum şirketleri durdurmuyor.

Bir örnek verirek şu anda Apple (IOS) ve Google (Android) ile rekabetini artırmak için kendi işletim sistemini (OS) geliştirme sürecinde olan Facebook, Marketplace’de “canlı alışveriş” özelliğine yardımcı olması için Packagd adlı bir girişimi satın aldı. Packagd Youtube’da alışveriş yapabilme özelliği olacak yeni bir teknoloji geliştirme aşamasındayken, Google’ın en büyük rakibi tarafından satın alındı. Yeniliğe açık şirketlerin radarında her zaman en az 1-2 tane yeni teknoloji ve girişimin olması rekabette avantaj sağlamasına önemli bir etken olarak göze çarpıyor.

[Daha Fazla Bilgi →](#)


Microsoft Flight Simulator 2020

Microsoft efsanevi uçuş simülâtörü Flight Simulator 2020 ile ciddi bir geri dönüş yapıyor. İlk olarak 1982 yılında ve en son 2014 yılında çıkan oyunun 2020 versiyonu günümüz teknolojisi ile bir hayli ilerledi. İlk olarak PC daha sonra

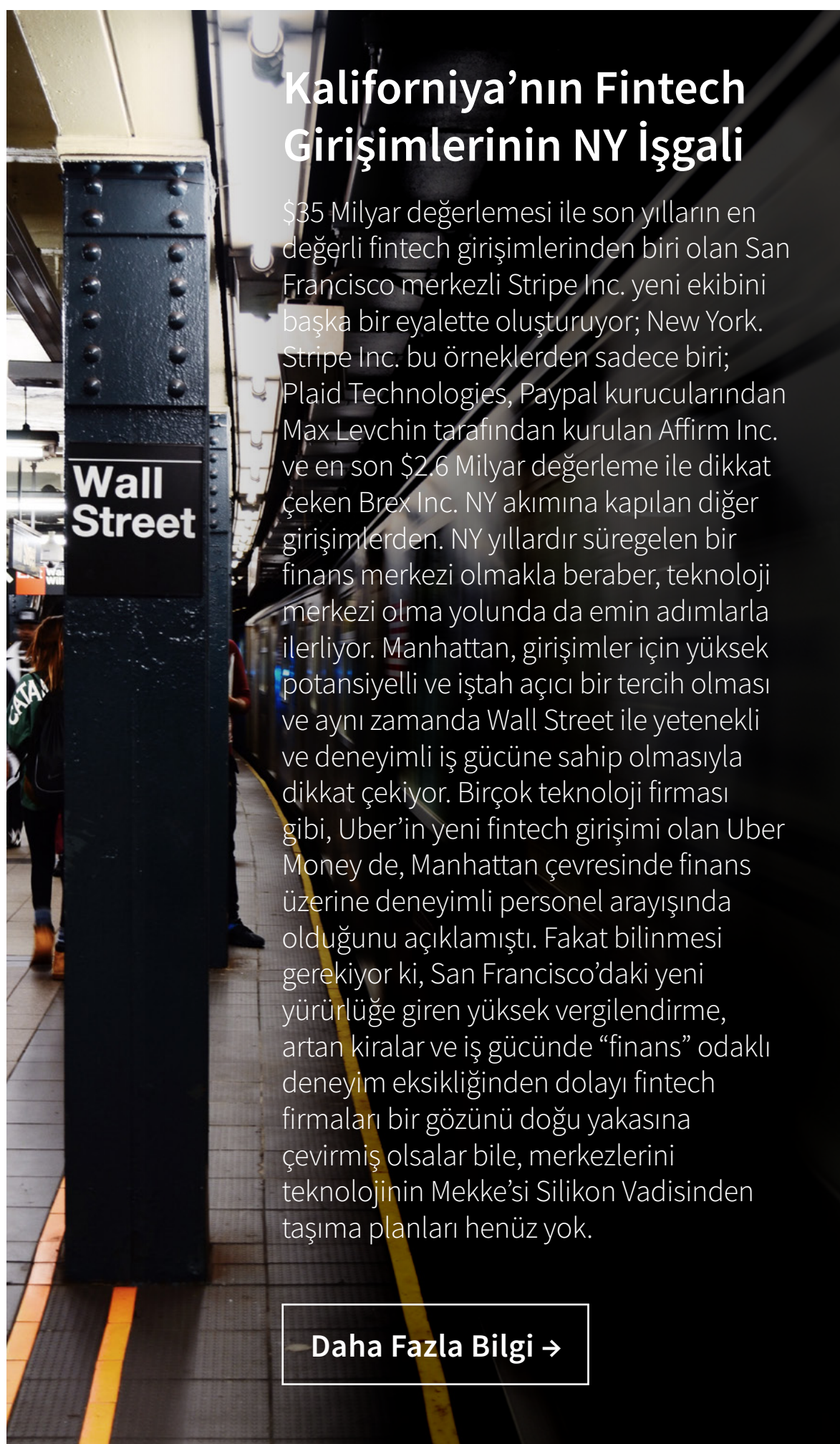
Xbox platformlarında yayınlanacak oyun, Microsoft Bing haritalarından veri çekmesi, makine öğrenmesi ve yapay zeka sistemi ile oyunculara hakiki uçuş deneyimini ve neredeyse gerçek ile hiçbir farkı olmayan harita ortamlarını yaratabiliyor. FS 2020 takımı bununla kalmayıp anlık uçuş düzeni ve canlı hava durumu ile oyunculara/pilotlara gerçek simülasyon ve senaryolar yaratmış durumda.

40.000’den fazla havalimanı, 317 Milyon kilometre karelik birebir harita verisi ile AI, VR ve AR teknolojilerinin ne kadar ilerlediğini gözler önüne seriyor.

[Daha Fazla Bilgi →](#)


Kaliforniya’nın Fintech Girişimlerinin NY İşgali

\$35 Milyar değerlemesi ile son yılların en değerli fintech girişimlerinden biri olan San Francisco merkezli Stripe Inc. yeni ekibini başka bir eyalette oluşturuyor; New York. Stripe Inc. bu örneklerden sadece biri; Plaid Technologies, Paypal kurucularından Max Levchin tarafından kurulan Affirm Inc. ve en son \$2.6 Milyar değerleme ile dikkat çeken Brex Inc. NY akımına kapılan diğer girişimlerden. NY yıllardır süregelen bir finans merkezi olmakla beraber, teknoloji merkezi olma yolunda da emin adımlarla ilerliyor. Manhattan girişimler için yüksek potansiyelli ve istah açıcı bir tercih olması ve aynı zamanda Wall Street ile yetenekli ve deneyimli iş gücüne sahip olmasıyla dikkat çekiyor. Birçok teknoloji firması gibi, Uber’in yeni fintech girişimi olan Uber Money de, Manhattan çevresinde finans üzerine deneyimli personel arayışında olduğunu açıklamıştı. Fakat bilinmesi gerekiyor ki, San Francisco’daki yeni yürürlüğe giren yüksek vergilendirme, artan kiralar ve iş gücünde “finans” odaklı deneyim eksikliğinden dolayı fintech firmaları bir gözünü doğu yakasına çevirmiş olsalar bile, merkezlerini teknolojinin Mekke’si Silikon Vadisinden taşıma planları henüz yok.

[Daha Fazla Bilgi →](#)


FedEx’in Kurye Robotu “Roxo”

2019 yılının Şubat ayında tanıtılan otonom kurye robot “Roxo” yollara çıkmaya hazırlanıyor. Roxo, firmaların yakın yerlerdeki müşterilerinden sipariş alıp aynı gün teslimat yapabilmesi mantığı ile tasarlandı. FedEx’in robotu, Segway’in yaratıcısı Dean Kamen’in robotik firması DEKA R&D Corp ile birlikte geliştirildi. Şimdilik belirli FedEx ofisleri arasında ve Manhattan olmak üzere seçili şehirlerde testleri yapılan kurye robotların en sonunda FedEx SameDay City (Aynı Gün/Şehir) Servisi ismi ile 1900 farklı şehir ve 32 pazarda hizmet vermesi planlanıyor.

[Daha Fazla Bilgi →](#)
