

TEKNOGRAPH

AKTEK TEKNO BÜLTEN

Aktek ve Proptech 3.0

Proptech 3.0 (Property Technology) binaların bilgi teknolojileri ile akıllılaştırıldığı alan olarak göze çarpıyor. Proptech, Fintech'in finansal alanda yenilikler ile insanın ve kurumların yaşamını kolaylaştırmasına paralel olarak, iş, okul, hotel, fabrika, avm, rezidans vb. alanların/tesislerin teknoloji ile daha verimli idare edilmesine ve ziyaretçilerinin de entegre ve akıcı bir deneyim yaşamasına olanak sağlıyor. Üretim, gayrimenkul, turizm & eğlence, müteahhitlik, teknoloji ve/veya eğitim ile ilgilenen büyük şirketlerin radarında olan bu teknoloji alanı, son yıllarda otomasyon ve yapay zekanın denkleme katılmasıyla ciddi bir atılıma geçmiş durumda. Forbes Amerika'da yayınlanan son bir makede, IHG'nin (Intercontinental Hotels Group) dünya genelinde kullanıma aldığı IHG Studio'nun özelliklerinden sadece biri olan; "Pay With Points" -ziyaretçilerin "loyalty" puanları ile hotel odalarındaki TV sistemi üzerinden ısmarladıkları yiyecek, içecek, SPA, gezi turları, film vb. harcamaların anlık ödenebildiği-akıllı sistemin tanıtımı yapıldı. Ali Saeb - IHG Director of in-hotel-innovation-misafirlerinin \$100 Milyar değerinde kullanılmamış "loyalty" puanına sahip olduğunu ve bu puanların yakında tarihlerinin geçeceğini belirterek, sistemin sık gelen misafirlerin biriken fazla puanlarını nasıl harcayacakları probleminde büyük oranda çözüm sağladığını belirtiyor.

IHG Studio, bir ödeme sisteminden tabiki çok daha fazlası, platform siz dışarıda iken odanızın sıcaklığını telefonunuzdan ayarlayıp, spor odasında antrenman

yaparken sağlıklı bir "smoothie" tavsiye etmesine kadar bütün özellikleriyle "geleceğin hotel deneyimi" olarak tanımlanıyor. Amerika'da ve Çin'de hızlı bir şekilde büyüyen IHG Studio'nun mühendisleri ise bir Türk şirketi. Bahsettiğimiz bu şirket Aktek'ten bir başkası değil...

[Daha Fazla Bilgi →](#)



İmkansız Burger

Burger King'in laboratuvarında üretilen "plant based" bitki bazlı hamburgeri "Impossible Whopper" Amerika genelinde satılmaya devam ediyor. Birçok restoran ve süpermarketler tadı, kokusu ve dokusu neredeyse hamburger köftesi ile aynı olan; çevreye duyarlı, bitki bazlı ürünleri listelerine katmış durumda. Mcdonald's ise, 12 haftalık test sezonunun neredeyse sonuna gelip, belirli lokasyonlarda satışa hazırlanıyor.

Vegan köfteler yaklaşık 240 kalori ve 8 gram doymuş yağ oranına sahip. Fakat 370 miligram sodyum miktarı ile günlük sağlıklı dozun %16'sı, bu da 1 adet normal köfteyle karşılaştırıldığında bir hayli yüksek. Beslenme uzmanları bölünmüş durumda. Yüksek sodyum oranı ve bitki bazlı yapay eti yemek yerine, yapılacak diyetin organik sebze ve meyvelerle çok daha besleyici, düşük kalorili ve sağlıklı olacağı belirtiliyor. Şimdilik büyümesine ve +milyar \$'lık bir paya sahip olmasına kesin gözle bakılan yapay et sektöründe seri üretime geçmiş 2 rakip -Impossible Burger ve Beyond Burger- bulunuyor. Esas soru; laboratuvar teknolojileri ile üretilen et, bir gün gerçek etin önüne geçebilecek mi?

[Daha Fazla Bilgi →](#)



Enerjide Değişen Rüzgar

Değişen iklimin karanlık fısladışmaları arasında güzel bir haber etrafı aydınlatıyor: Alternatif enerji teknolojisi ilerliyor. Rüzgar ve güneş enerjisinde hızla düşen maliyetler dikkat çekiyor. Sürdürülebilir ve yenilenebilir alternatif enerji santralleri, kömür veya doğalgaz madenlerini idare etme maliyet oranına göre çok daha cazip duruma gelmek üzere. Özellikle rüzgar ve güneş enerjisinde geçen yıla oranla üretim maliyetleri sırasıyla; %4 ve %67 oranla düştü. Bu oranın her geçen sene artarak ilerleyeceğine kesin gözle bakılıyor. Örnek olarak; \$40 /megawat/saat oranıyla rüzgar veya güneş enerjisi santralleri inşa etmek, doğalgaz veya kömür madeni kurmaktan çok daha düşük maliyetli hale gelmiş durumda, en azından dünyada. Türkiye'nin enerji devlerinin bu rakamları göz ardı etmemesi ve gelişen teknolojilerin takibinde olmaları çok önemli. Geleceğin enerjileri değişiyor, yenilenebilir, sürdürülebilir ve en önemlisi çevre dostu. Yarınlar temiz bir gelecek bırakmak için teknoloji -insan için teknoloji mantığı ile- çalışmalarına hızla devam ediyor.

[Daha Fazla Bilgi →](#)



Tesla - Almanya - VW Üçgeni

Elon Musk'ın Almanya'da (Berlin ve çevresi) Tesla üretimi için kuracağı fabrika "European Gigafactory" Alman yetkililerin heyecanını bir hayli artırdı. Kararın alınmasında, Elon Musk'ın Berlin'de BMW AG ve VW AG gibi araba devlerinin CEO'ları tarafından karşılanıp, açıklamasını kırmızı halı üzerinde yüksek ilgi ile yapması dikkat çeken noktalardan. Uzun süre Musk'ın elektrikli arabalarına gülen dünyanın içten yanmalı motor endüstrisinin liderlerinin şimdi onun bu "girişimine" ortak olmak istemesi değişen otomotiv endüstrisinin bir gerçeği. VW'nin \$33 Milyar ile dünyanın en büyük elektrikli araç filosunu üretmek için yaptığı yatırıma bakılırsa, Tesla için Berlin, Almanya hükümetinden alınan yüksek teşviğin yanı sıra, hem bir kapital hem de teknoloji ve altyapı madeni. Musk'ın Gigafactory'si daha önceden BMW'inde radarında olan, Berlin yakınlarında, otobana ve toplu taşıma alanına yakın Brandenburg eyaletinde Grunheide'de olması planlanıyor. Volkswagen CEO'su Herbert Diess; Almanya'nın Kaliforniya'dan çok daha iyi bir üretim alanı olacağını söylemini yaparak konu ile ne kadar ilgili olduklarının altını çizdi. Musk'ın bu tesis için ayırdığı yatırım miktarı \$4.4 Milyarın üzerinde. Protokoller imzalanmış gibi duruyor, rekabet ciddi bir şekilde omuz omuza. Yakında Türkiye'de daha çok elektrikli araç ve en önemlisi bu teknolojiye daha aç girişimler göreceğimiz kesin.

[Daha Fazla Bilgi →](#)



Drone'ların Artık Şakası Yok

Yapılan araştırmalara göre, 2025 yılından itibaren drone'ların artışıyla sadece Amerika'da 100.000 kişilik istihdam ve ekonomiye \$82 Milyon bir etki olacak. Robot uçakların, dünyanın en büyük şirketlerinden, gözde girişimlerine kadar kullanım alanları artıyor. Şimdilik bazı konularda, güvenlik amaçlı regülasyonların olduğunu görülürken, bunların çözülmesi ile daha birçok alanda bu robotların görüleceği kesin. Savunma amaçlı kullanımlarını bir yana bırakarak, robot uçakların gözde olduğu sektörlerden birkaçı, habercilik/yayınlar, fotoğraf ve sinematografi. Dünyanın önde gelen haber kanalları ve spor kanalları canlı yayınları ve birçok prodüksiyonu yaparken robotları kullanıyor. Amazon, UPS ve DHL gibi sektörün liderleri drone'lar ile dağıtım yapmaya başladılar

bile. İnsan için teknoloji dediğimizde de drone'lar afet yönetimi ile öne çıkıyor; Turkcell, geçen depremde ne kadar eleştirilse de, afet sonrası drone baz istasyonlarına sahip olduğunu bir reklam ile tanıtmıştı. Arama, kurtarma ve ambulans; robotlar, dünyada birçok arama ve kurtarmada yararlı oluyor, insanların ulaşamayacağı yerleri tespit edip, hayat kurtaracak malzemeler taşıyabiliyor. Bunların yanı sıra, jeografik haritalama, bina/ tesis güvenlik kontrolü, tarım, vahşi hayatı gözlemleme ve koruma, kamu güvenliği ve sınır kontrolü, inşaat alanı kontrolü ve güvenliği, hava durumu tahmini ve fırtına takibi ve tabii ki kişisel eğlence konularında hayatımıza girmiş durumdadır. 10 sene sonrasında yeni sensörler, enerji yönetimleri güvenliği, yapay zeka ile karar verebilir ve birçok ilerlemenin sonucunda neler yapabilecekler göreceğiz...

[Daha Fazla Bilgi →](#)

